

III ENCUESTA al LECTOR ANDALUZ

“El 83% de los andaluces encuestados lee a diario”

El hábito por la lectura crece
un 10% con respecto a la última
encuesta realizada



PERFIL DEL LECTOR ANDALUZ - 2025

LAS CLAVES

Los datos de esta infografía han sido extraídos de la III Encuesta al Lector Andaluz realizada por la editorial ExLibric del 1 de agosto al 1 de septiembre de 2025 a una muestra total de 4.154 personas que contestaron a la encuesta a través de un formulario difundido vía redes sociales y correo electrónico. El objetivo es generar un perfil del lector andaluz actual. Los resultados nos indican que el lector andaluz es:

- | | | | | | |
|---|-------------------------------|---|--|----|--|
| 1 | Mujer | 5 | Lee con una frecuencia diaria | 9 | Principalmente novela histórica |
| 2 | Entre 25 y 60 años | 6 | Más de 20 libros al año | 10 | Elige su siguiente lectura por la portada o la sinopsis del libro |
| 3 | Con estudios superiores | 7 | Suele leer principalmente en papel | 11 | Libros que compra principalmente en librerías |
| 4 | Residente en Málaga y Sevilla | 8 | En cualquier sitio donde haya silencio | 12 | Con interés también por escribir sus propias historias, más allá de que se publiquen o no. |



¿QUÉ SEXO ES EL MÁS LECTOR?

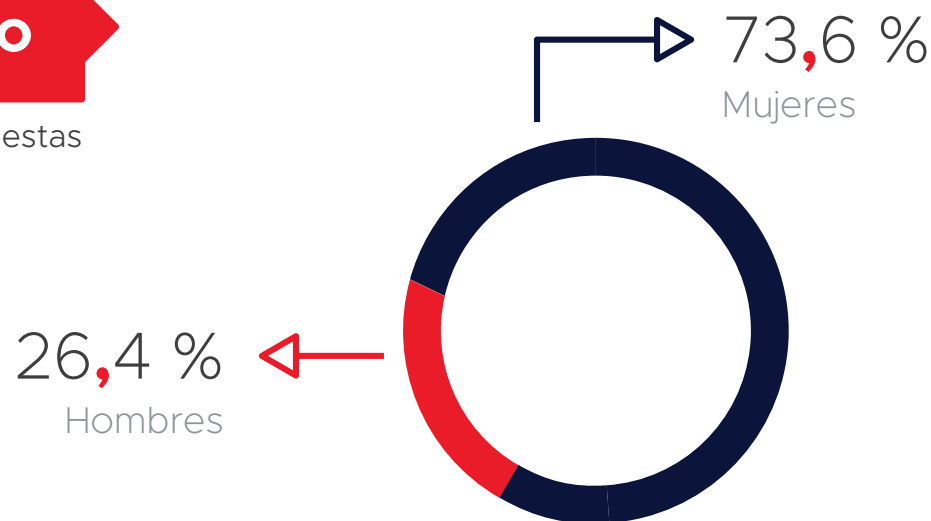
LECTURA EN CLAVE DE GÉNERO, ¿QUIÉN LLEVA LA DELANTERA?

La mayoría de los lectores andaluces siguen siendo mujeres, siendo estas un 73,6% de las personas encuestadas frente al 26,4% de hombres.

Un dato habitual en el mundo de la lectura pero que demuestra que la tendencia empieza a cambiar poco a poco, pues, en comparación con los resultados de 2019 (76,7% mujeres y 22,1% hombres), se aprecia un ligero descenso en la proporción femenina y un aumento en la masculina.

Sexo

4.154 respuestas

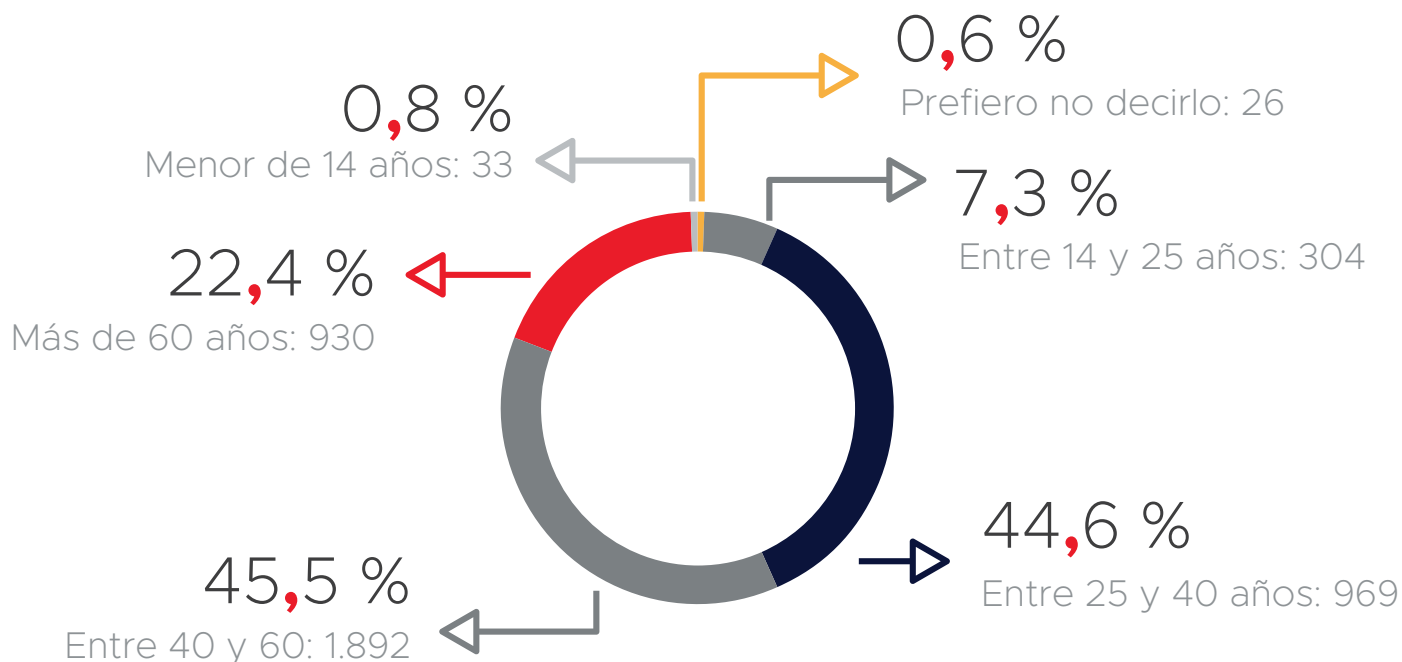


¿CUÁL ES LA MEDIA DE EDAD PREDOMINANTE?

LA GENERACIÓN MÁS LECTORA

El análisis por rango de edad muestra que la mayoría de los lectores andaluces se concentran entre los 25 y 60 años, con un 44,6% en el grupo de 25 a 40 años y un 45,5% en el de 40 a 60 años.

Unos datos que indican que la lectura en Andalucía está principalmente protagonizada por adultos en edad laboral, con menor presencia de adolescentes y jóvenes, aunque los mayores siguen manteniendo una participación significativa.



Edad

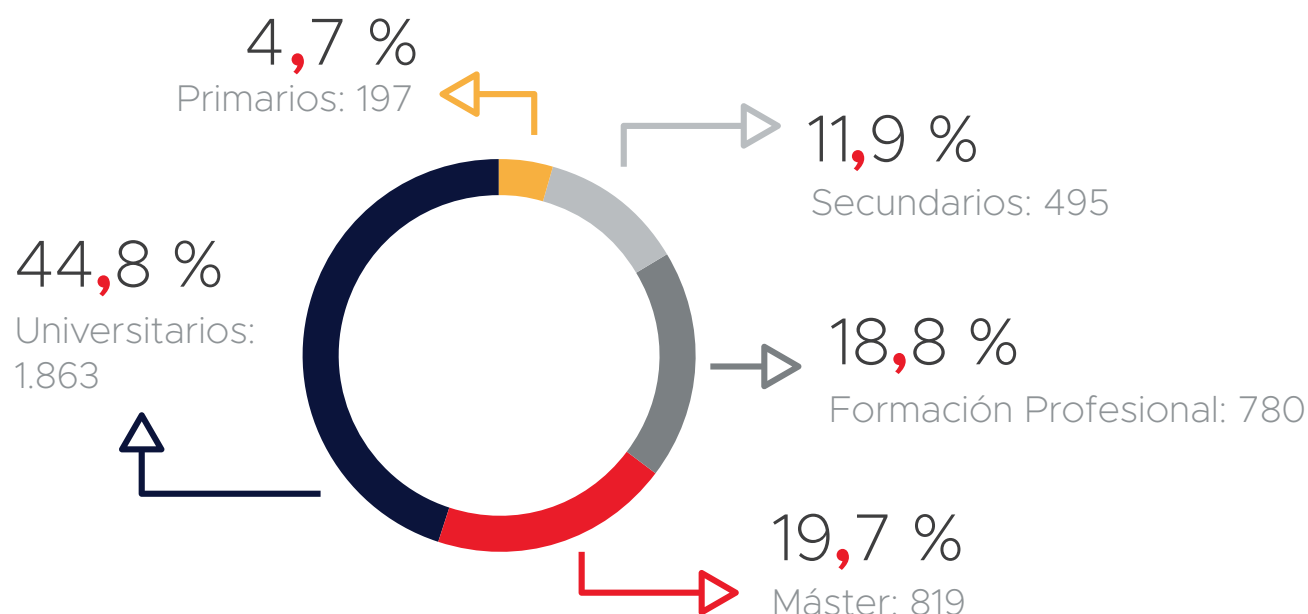
4.154 respuestas

Menor de 14 años: 33 (0,8%)
Entre 14 y 25 años: 304 (7,3%)
Entre 25 y 40 años: 969 (44,6%)
Entre 40 y 60: 1.892 (45,5%)
Más de 60 años: 930 (22,4%)
Prefiero no decirlo: 26 (0,6%)

¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENEN?

EL PERFIL ACADÉMICO DE LOS LECTORES ANDALUCES

Leer en Andalucía está fuertemente vinculado a niveles educativos elevados. Así lo reflejan los resultados a esta cuestión, en la que se muestra una correlación clara entre la formación académica y el hábito por la lectura. Las personas con estudios universitarios representan el 44,8% del total y, a este grupo, le siguen quienes poseen un máster (19,7%) y formación profesional (18,8%).



Nivel de estudios

4.154 respuestas

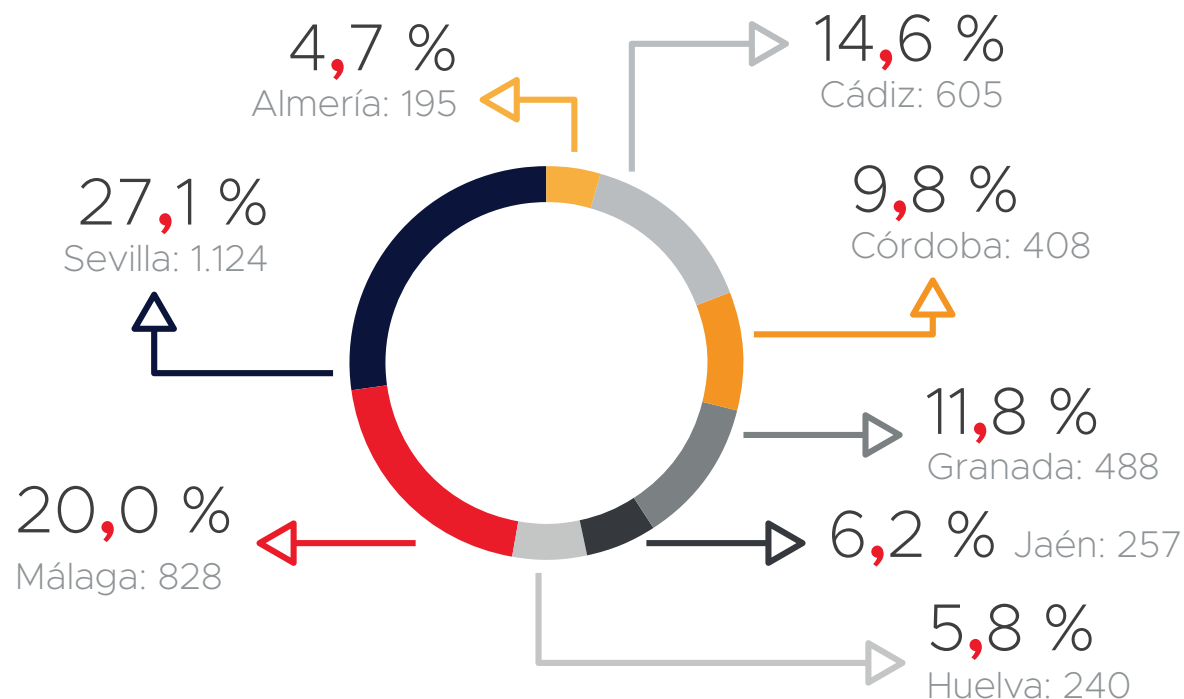
Primarios: 197 (4,7%)
Secundarios: 495 (11,9%)
Formación Profesional: 780 (18,8%)
Máster: 819 (19,7%)
Universitarios: 1.863 (44,8%)

¿DE QUÉ PROVINCIA SON?

8 PROVINCIAS CON MUCHO HÁBITO LECTOR

El análisis por provincia muestra que la lectura en Andalucía está más extendida en las provincias con mayor población, mientras que en territorios más pequeños es más limitada, reflejando una relación entre densidad poblacional y hábitos de lectura.

De hecho, la mayor proporción de lectores andaluces se concentra en Sevilla, con un 27,1%, seguida de Málaga con un 20% y Cádiz con un 14,6%.



De qué provincia son

4.154 respuestas

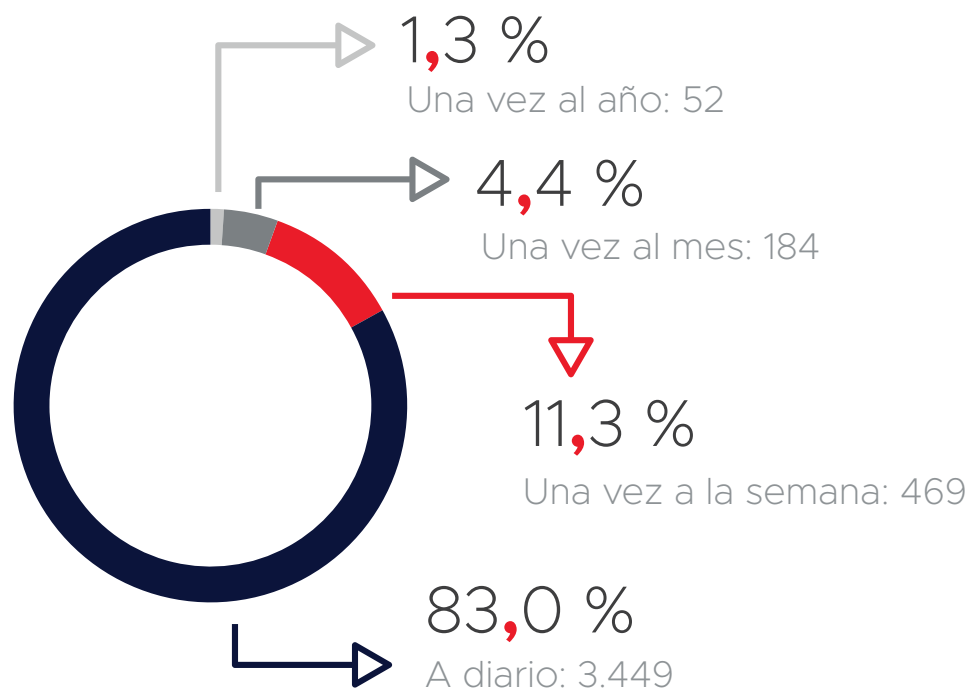
Almería: 195 (4,7%)
Cádiz: 605 (14,6%)
Córdoba: 408 (9,8%)
Granada: 488 (11,8%)
Huelva: 240 (5,8%)
Jaén: 257 (6,2%)
Málaga: 828 (20%)
Sevilla: 1.124 (27,1%)

¿CON QUÉ FRECUENCIA LEEN?

DE HÁBITO A RUTINA: ANDALUCÍA LEE CADA DÍA

El dato clave, pues, comparando con los datos de 2019, se observa un incremento notable en la lectura diaria, que en ese año era del 77,4%.

Este aumento de casi un 10%, 83% en 2025, refleja un fortalecimiento del hábito entre los lectores andaluces, consolidando la lectura diaria como la práctica predominante en la región.



¿Con qué frecuencia leen?

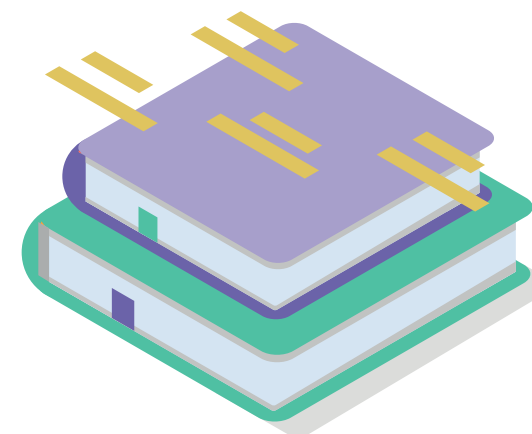
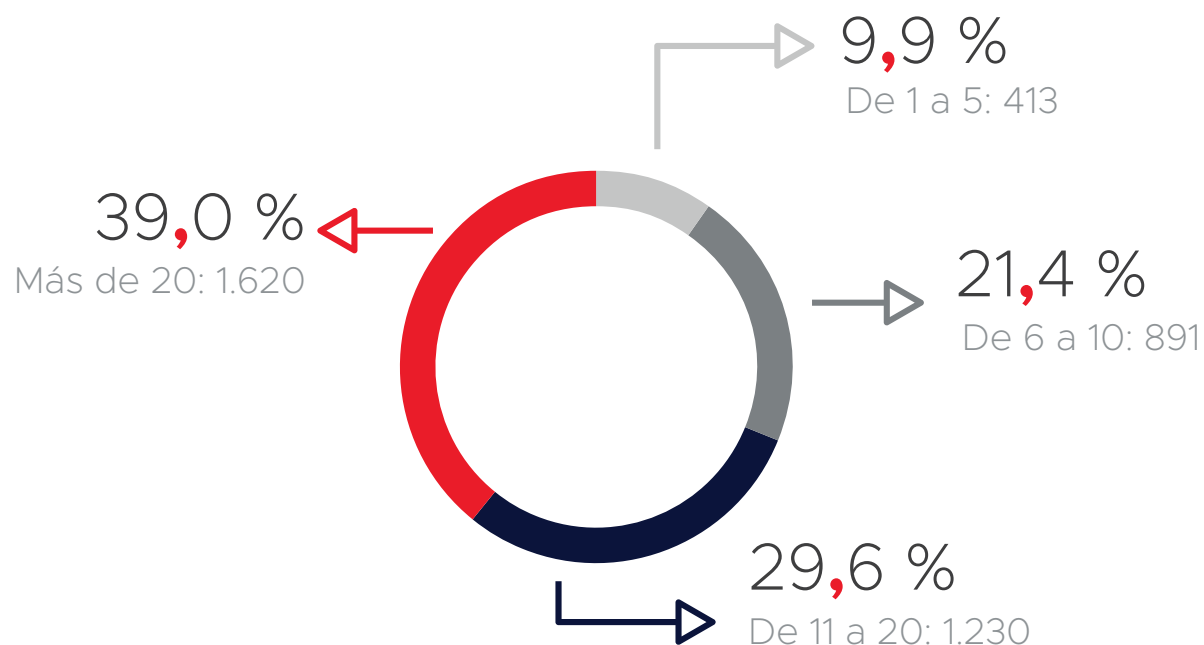
4.154 respuestas

Una vez al año: 52 (1,3%)
Una vez al mes: 184 (4,4%)
Una vez a la semana: 469 (11,3%)
A diario: 3.449 (83%)

¿CUÁNTOS LIBROS LEEN AL AÑO?

ANDALUCES QUE DEVORAN LIBROS, PASIÓN POR LA LECTURA

Los lectores andaluces no solo mantienen un hábito de lectura frecuente, sino que, además, consumen una cantidad considerable de libros al año, reflejando un alto nivel de implicación y dedicación hacia la lectura. Y es que, la mayoría de los lectores andaluces leen más de 20 libros anualmente, representando un 39% del total.



¿Cuántos libros leen al año?

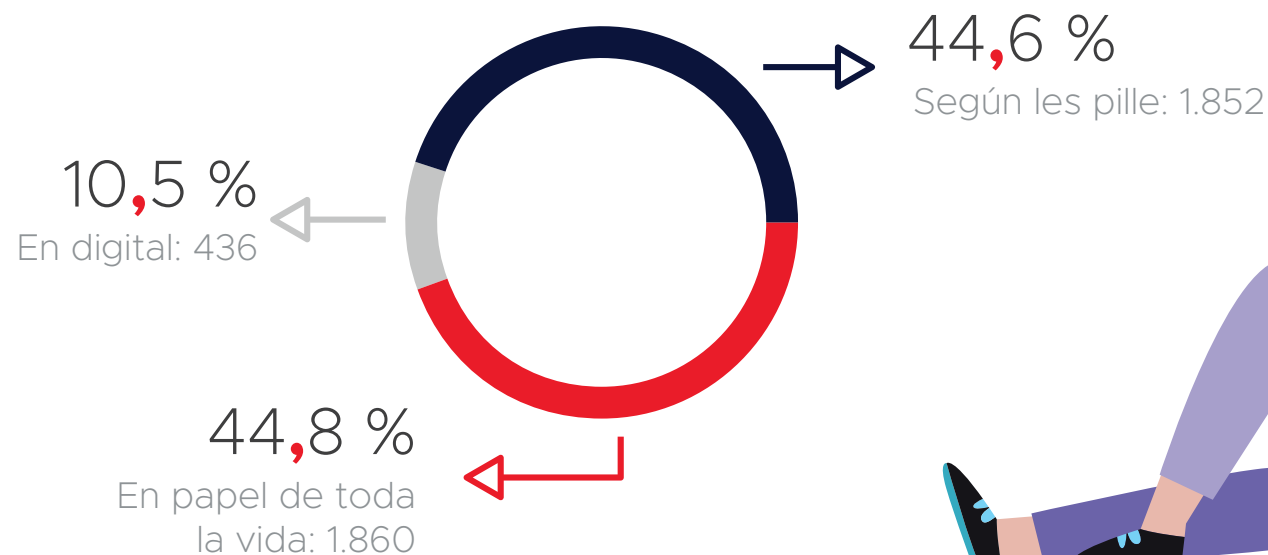
4.154 respuestas

De 1 a 5: 413 (9,9%)
De 6 a 10: 891 (21,4%)
De 11 a 20: 1.230 (29,6%)
Más de 20: 1.620 (39%)

¿EN QUÉ FORMATO SUELEN LEER?

PAPEL VS DIGITAL, VUELVE LA BATALLA

Aunque el papel sigue siendo muy valorado (44,8%), existe una gran flexibilidad en el consumo de libros (44,6%). Esto refleja una transición hacia hábitos de lectura más adaptativos, pero sin que el formato digital haya alcanzado todavía una presencia significativa (10,5%).



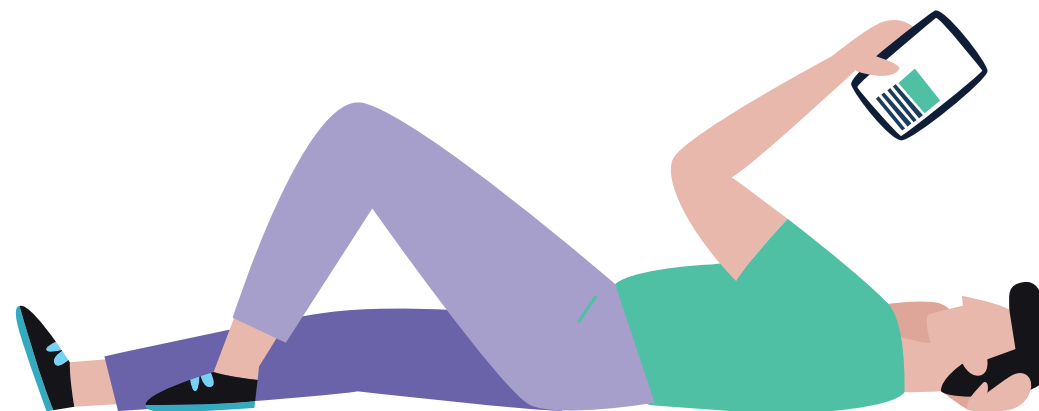
¿En qué formato suelen leer?

4.154 respuestas

En papel de toda la vida: 1.860 (44,8%)

Según les pille: 1.852 (44,6%)

En digital: 436 (10,5%)

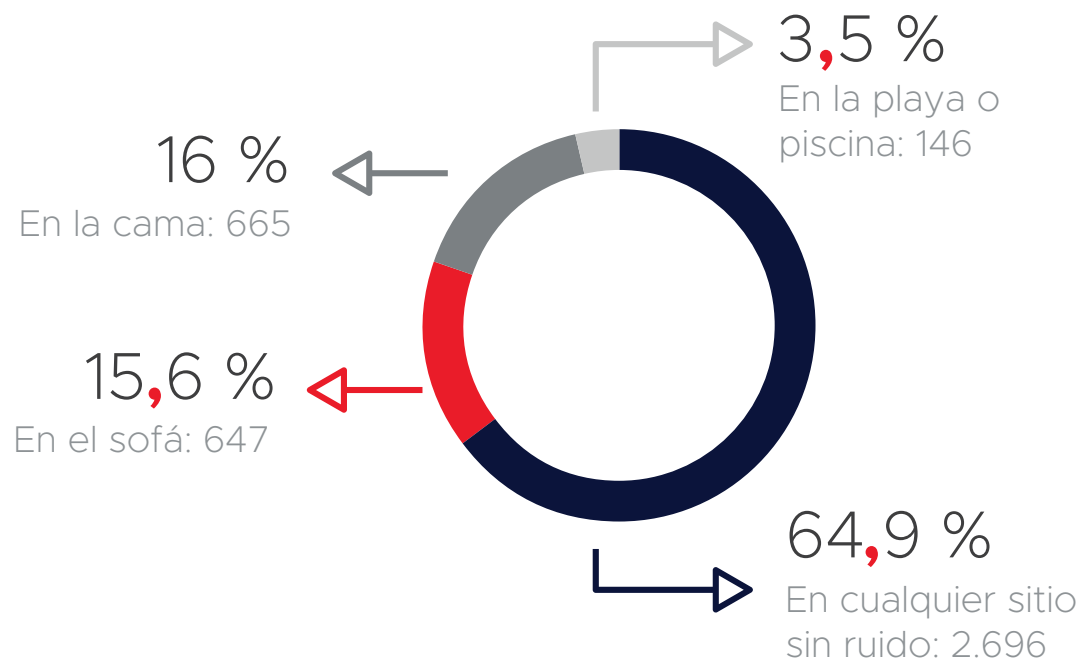


¿DÓNDE LES GUSTA LEER?

RINCONES FAVORITOS PARA NUEVAS AVENTURAS

Estos datos reflejan que el entorno ideal de lectura está asociado a la calma y la comodidad más que a la ubicación específica.

La mayoría de los lectores andaluces prefiere leer “en cualquier sitio que no haya jaleo” (64,9%), le siguen quienes disfrutan leyendo en la cama (16%) o en el sofá (15,6%), mientras que una minoría opta por espacios al aire libre como la playa o la piscina (3,5%).



¿Dónde les gusta leer?

4.154 respuestas

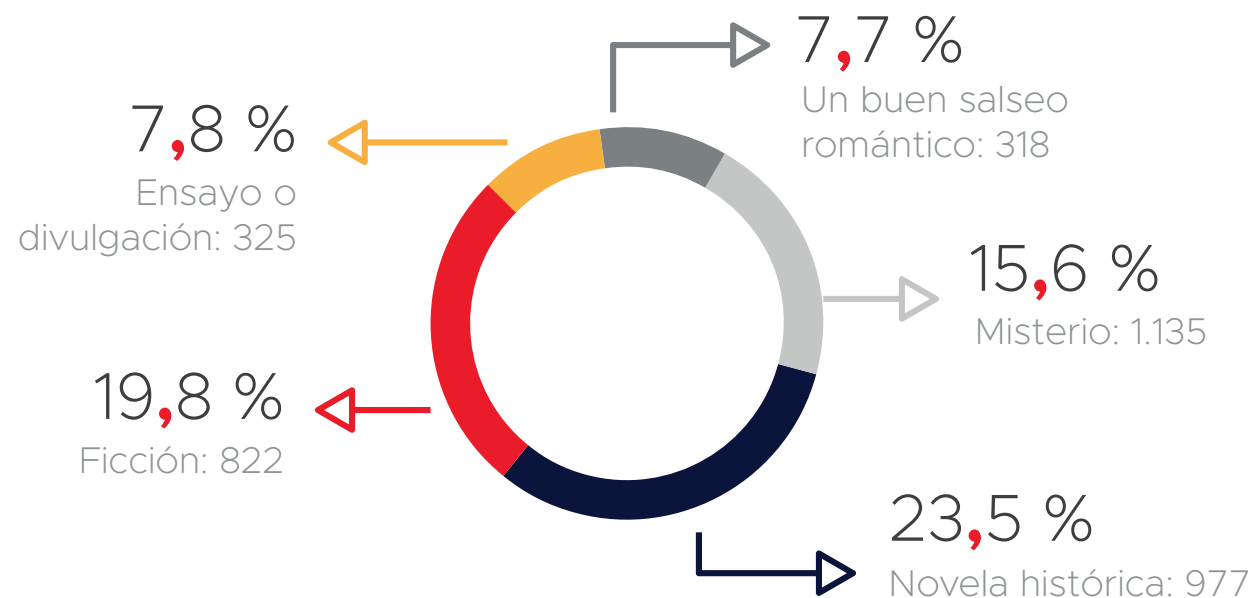
En cualquier sitio sin ruido: 2.696 (64,9%)
En la cama: 665 (16%)
En el sofá: 647 (15,6%)
En la playa o piscina: 146 (3,5%)

¿QUÉ GÉNERO LES ENGANCHAS MÁS?

LOS LIBROS QUE ATRAPAN EN ANDALUCÍA

Actualmente la novela histórica sigue siendo la favorita de los lectores andaluces, con un 23,5%, un 4% más que en 2019, cuando la novela histórica representaba el 19,2% de las preferencias.

Un dato que refleja que, a lo largo de los últimos años, el interés por la novela histórica se ha consolidado y reforzado entre los lectores andaluces, manteniéndose como el género predominante, seguida de la ficción (19,8%) y el misterio (15,6%). Otros géneros como ensayo o divulgación (7,8%) y romance (7,7%) tienen menor presencia.



¿Qué género les engancha más?

4.154 respuestas

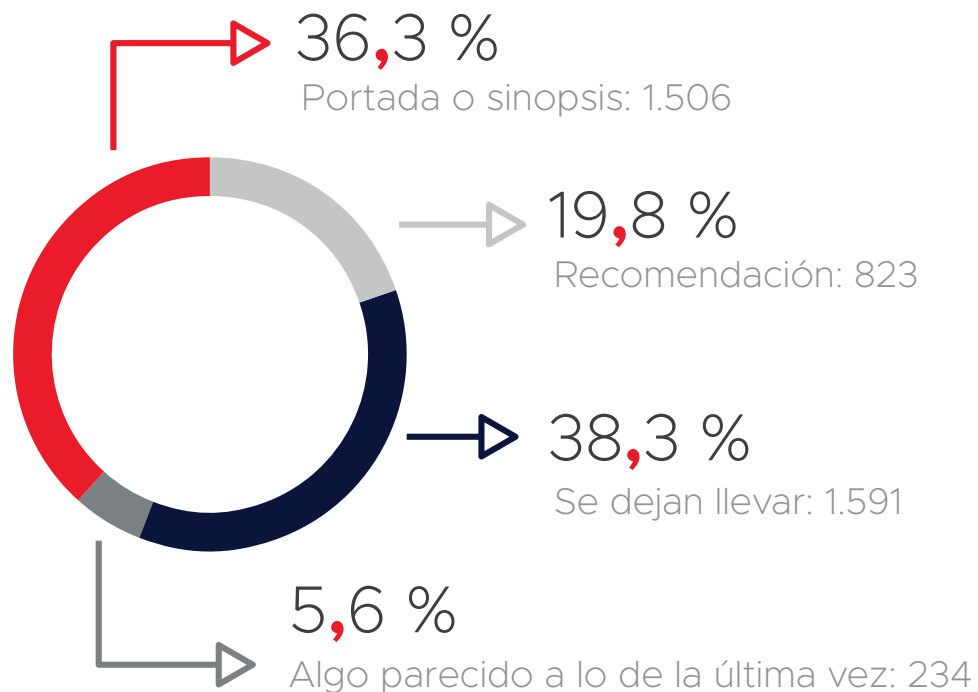
Un buen salseo romántico: 318 (7,7%)
Ensayo o divulgación: 325 (7,8%)
Misterio: 1.135 (15,6%)
Novela histórica: 977 (23,5%)
Ficción: 822 (19,8%)

¿CÓMO ELIGEN SU SIGUIENTE LECTURA?

LA PRIMERA IMPRESIÓN CUENTA. LA PORTADA, CLAVE EN LA ELECCIÓN

Estos datos reflejan que, aunque las recomendaciones y la información sobre el libro influyen, la elección de lectura en Andalucía está muy marcada por la espontaneidad y la curiosidad personal, con un 38,3%.

Le siguen quienes se guían por la portada o la sinopsis (36,3%) y las recomendaciones de terceros (19,8%).



¿Cómo eligen su siguiente lectura?

4.154 respuestas

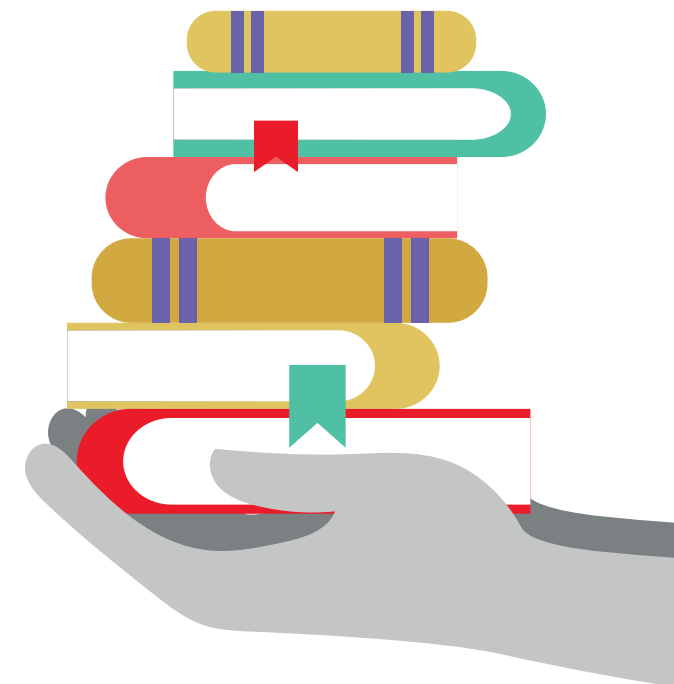
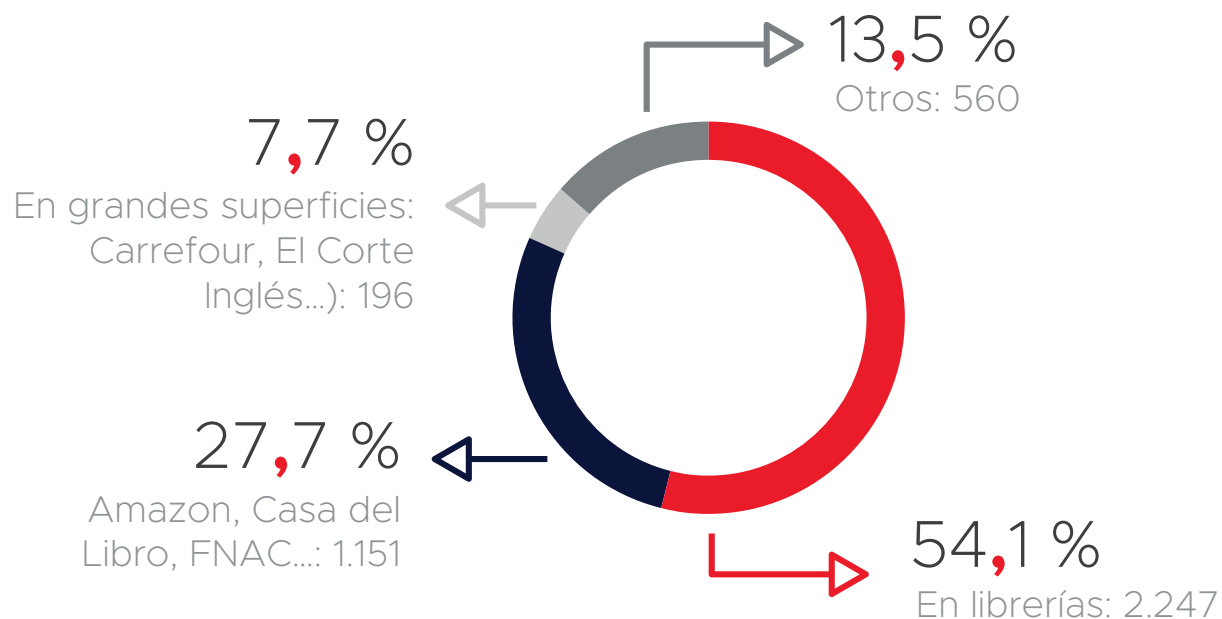
Recomendación: 823 (19,8%)
Portada o sinopsis: 1.506 (36,3%)
Algo parecido a lo de la última vez: 234 (5,6%)
Se dejan llevar: 1.591 (38,3%)

¿DÓNDE COMPRAN LOS LIBROS?

NADA COMO UNA VISITA A LA LIBRERÍA

En esta cuestión se observa un aumento notable en la preferencia por las librerías en comparación con 2019 (de 45,8% a 54,1%) y por las compras online (de 15% a 27,7%), mientras que las grandes superficies han perdido peso, pasando del 19% al 4,7%.

Estos datos reflejan un cambio hacia opciones más especializadas y cómodas, combinando la experiencia de la librería física con la comodidad del comercio online.



¿Dónde compran los libros?

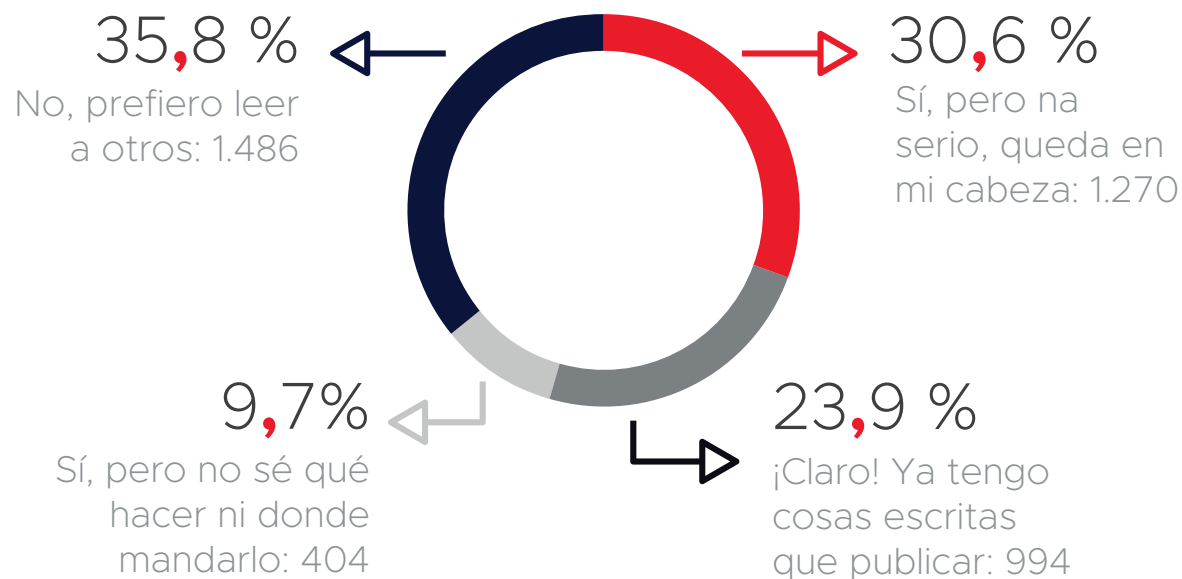
4.154 respuestas

En librerías: 2.247 (54,1%)
Amazon, Casa del Libro, FNAC...: 1.151 (27,7%)
En grandes superficies: Carrefour, El Corte Inglés...: 196 (4,7%)
Otros: 560 (13,5%)

¿ESCRIBIRÍAN SU PROPIO LIBRO?

LAS LETRAS ANDALUZAS MÁS VIVAS QUE NUNCA

Entre los lectores andaluces también hay potenciales escritores. Así lo demuestran los datos extraídos de esta cuestión, que reflejan que, aunque una parte importante disfruta exclusivamente de la lectura (35,8%), existe un grupo considerable con interés creativo y potencial literario (23,9%), mostrando que la escritura también forma parte del imaginario lector en Andalucía.



¿Escribirían su propio libro?

4.154 respuestas

Sí, pero na serio, queda en mi cabeza:
1.270 (30,6%)
¡Claro! Ya tengo cosas escritas que publicar: 994 (23,9%)
Sí, pero no sé qué hacer ni donde mandarlo: 404 (9,7%)
No, prefiero leer a otros: 1.486 (35,8%)

CONCLUSIÓN

El perfil del lector andaluz muestra tendencias claras y consistentes en varios aspectos.

Predominan las mujeres (73,6%), aunque la participación masculina ha crecido ligeramente desde 2019, mientras que la edad media de los lectores se concentra entre los 25 y 60 años, en detrimento de los más jóvenes, que eran el rango de edad predominante en 2019 (44,4%).

Unos lectores que se concentran principalmente en las provincias con mayor población, especialmente Sevilla y Málaga.

Evolución del perfil del lector por sexo 2019 vs 2025

*SEXO	2019	2025
MUJER	76,7%	73,6%
HOMBRE	22,1%	26,4%

*Los porcentajes no suman 100 porque en 2019 se incluía también la opción “prefiero no decirlo”

Evolución del perfil del lector por rango de edad 2019 vs 2025

*EDAD	2019	2025
14 - 25 AÑOS	44,4%	7,3%
25 - 40 AÑOS	34,6%	44,6%
40 - 60 AÑOS	17,4%	45,5%

*Los porcentajes no suman 100 porque se han omitido los rangos de edad menos relevantes.

Además, la lectura, que está fuertemente vinculada a niveles educativos altos, se realiza con una frecuencia mayoritariamente diaria (83%), aumentando casi un 10% desde 2019. De esta manera, se consolida un hábito intenso entre los lectores andaluces, que, además, consumen de media más de 20 libros anuales.

Evolución del perfil del lector por frecuencia de lectura 2019 vs 2025

*FRECUENCIA	2019	2025
UNA VEZ AL MES	5,3%	4,4%
UNA VEZ A LA SEMANA	16,8%	11,3%
A DIARIO	77,4%	83%

*Los porcentajes no suman 100 porque se han omitido datos menos relevantes.

Respecto a los formatos y géneros, los lectores siguen valorando el papel tradicional, aunque muchos alternan según la ocasión, mientras que la lectura digital sigue siendo minoritaria. La novela histórica continúa siendo el género más popular (23,5%), aumentando el interés que ya había por este género en 2019 (19,2%), seguida de la ficción (19,8%) y el misterio (15,6%).

Evolución del perfil del lector por formato 2019 vs 2025

*FORMATO	2019	2025
LIBRO FÍSICO	42,5%	44,8%
LIBRO DIGITAL	10,2%	10,5%

*Los porcentajes no suman 100 porque se han omitido datos menos relevantes.

Evolución del perfil del lector por géneros 2019 vs 2025

*GÉNERO	2019	2025
NOVELA HISTÓRICA	19,2%	23,5%
FICCIÓN	12,6%	19,8%
MISTERIO	15,3%	15,6%

*Los porcentajes no suman 100 porque se han omitido datos menos relevantes.

Por su parte, las librerías físicas siguen siendo el principal canal de compra (54,1%), mientras que la compra online crece significativamente y las grandes superficies pierden peso.

Evolución del perfil del lector por canal de compra 2019 vs 2025

*CANAL DE COMPRA	2019	2025
LIBRERÍAS	45,8%	54,1%
MARKETPLACE (Amazon, FNAC, Casa del Libro...)	15,4%	27,7%
GRANDES SUPERFICIES (Carrefour, El Corte Inglés...)	19%	4,7%

*Los porcentajes no suman 100 porque se han omitido datos menos relevantes.

Por último, aunque una parte considerable prefiere únicamente leer, existe un grupo importante con interés en escribir su propio libro, ya sea con ideas en mente o con material ya elaborado.

En definitiva, estos datos reflejan un lector andaluz comprometido, mayoritariamente adulto, educado y habituado a la lectura diaria, con preferencias claras por determinados géneros y formatos, pero abierto a la flexibilidad y la creatividad literaria.

Para escritores exigentes



www.exlibric.com

Tel. 952 70 60 04
exlibric@exlibric.com